

Optimiser son profil LinkedIn et perfectionner sa pratique (NIV II)

Objectifs de la formation

Maitriser l'utilisation de LinkedIn et perfectionner sa pratique pour répondre à ses objectifs professionnels.

Objectifs Pédagogiques

A la fin de la formation l'apprenant est capable de :

- ▶ Faire de LinkedIn un outil au service de vos objectifs professionnels
- ▶ Comprendre la notion de social Selling
- ▶ Développer son réseau quantitativement et qualitativement
- ▶ Paramétrer et sécuriser son profil
- ▶ Utiliser les principales fonctionnalités

Public

Tout salariés

Pré-requis

Avoir un profil LinkedIn et se servir des fonctionnalités de base

Modalités de formation

Formation théorique

Méthodes Pédagogiques

Actives et inductives. Le formateur s'appuie sur le contexte professionnel des stagiaires et les situations professionnelles vécues. Les stagiaires mettent directement en pratique les apprentissages en formation.

Optimiser son profil LinkedIn et perfectionner sa pratique (NIV II)

Contenu et déroulement

Principes et fonctionnement de LinkedIn

Paramétrer et optimiser son profil

- ▶ Soigner et optimiser son profil
- ▶ Les notions élémentaires de sécurité
- ▶ Exercice d'application : gestion et sécurisation du profil

Élaborer sa stratégie de communication digitale et déterminer son usage de LinkedIn

- ▶ Définir ses objectifs
- ▶ Développer son réseau qualitativement et quantitativement
- ▶ Assurer une veille pertinente (personnes et entreprises)

Communiquer, partager et publier

- ▶ La e-reputation
- ▶ Communiquer sur LinkedIn : les bonnes pratiques
- ▶ Atelier : aimer, commenter, partager sur LinkedIn en fonction des interactions

Évaluation(s)

Quizz en fin de formation
Certificat de réalisation

Durée

1/2 jours (3,5 heures)

Tarif(s)

600 € HT en intra
200 € HT en inter entreprise

Accès et ouverture de la formation

A partir de 1 salarié en intra
A partir de 6 salarié en inter