

Utiliser les principales fonctionnalités du réseau social professionnel (NIV I)

Objectifs de la formation

Initier les stagiaires à la pratique de la communication digitale professionnelle via le réseau social LinkedIn

Objectifs Pédagogiques

A la fin de la formation l'apprenant est capable de :

- ▶ Comprendre les enjeux des entreprises en termes de communication digitale
- ▶ Se repérer dans l'offre existante de réseaux sociaux professionnels (les connaître et les différencier)
- ▶ Connaître les principes et le fonctionnement de LinkedIn
- ▶ Créer et gérer son identité numérique sur le réseau sociale LinkedIn
- ▶ Utiliser les principales fonctionnalités de LinkedIn

Contenu et déroulement

La communication via les réseaux sociaux professionnels et l'identité numérique : objectifs, stratégies et pratiques des entreprises. Principes, fonctionnement et potentiel de LinkedIn.

Public

Tout salariés

Pré-requis

Être en capacité d'utiliser internet

Modalités de formation

Formation théorique

Méthodes Pédagogiques

Actives et inductives. Le formateur s'appuie sur le contexte professionnel des stagiaires et les situations professionnelles vécues. Les stagiaires mettent directement en pratique les apprentissages en formation.

Utiliser les principales fonctionnalités du réseau social professionnel (NIV I)

Contenu et déroulement

La communication via les réseaux sociaux professionnels et l'identité numérique : objectifs, stratégies et pratiques des entreprises. Principes, fonctionnement et potentiel de LinkedIn.

Créer et paramétrer son profil LinkedIn (exercice d'application)

- ▶ Créer son profil
- ▶ Effectuer les paramétrages simples
- ▶ Les notions élémentaires de sécurité
- ▶ Gestion et sécurisation du profil

Construire et développer son réseau sur LinkedIn dans un cadre professionnel

- ▶ Quelle stratégie adopter ?
- ▶ Les bonnes pratiques

Les principales fonctionnalités de LinkedIn (exercice d'application)

- ▶ L'utilisation de LinkedIn comme outil de veille et de connaissance des entreprises
- ▶ Atelier : aimer, commenter et partager sur LinkedIn
- ▶ La messagerie LinkedIn

Évaluation(s)

Quizz en fin de formation
Certificat de réalisation

Durée

1/2 jours (3,5 heures)

Tarif(s)

600 € HT en intra
200 € HT en inter entreprise

Accès et ouverture de la formation

A partir de 1 salarié en intra
A partir de 6 salarié en inter